

## REGULAMIN PROGRAMU REKOMENDACYJNEGO „PSIA UCZTA” NETWORKIO SP. Z O.O.

### § 1

#### Postanowienia wstępne

1. Przedmiotem niniejszego Regulaminu jest określenie warunków Programu Rekomendacyjnego „Psia Uczta” organizowanego przez Networkio Sp. z o.o. dla dystrybutorów Organizatora.

### § 2

#### Definicje i wyjaśnienia

1. Ilekroć w niniejszym Regulaminie użyte zostały niżej wymienione pojęcia lub skróty, należy przez nie rozumieć:

- a) **Organizator** - Networkio Sp. z o.o. z siedzibą w Dąbrowie Górniczej (41-303 Dąbrowa Górnicza), przy ul. Św. Antoniego 80, wpisana do Rejestru przedsiębiorców KRS przez Sąd Rejonowy w Katowicach Wydział VIII Gospodarczo-Rejestrowy, pod numerem KRS 0000496553, kapitał zakładowy: 6 000 zł, zwana dalej „Spółką” lub „Networkio”,
- b) **Uczestnik programu** to niezależny Partner mający podpisaną deklarację uczestnika Organizatora, który spełni warunki zawarte w § 3 Regulaminu.
- c) **Nowy Uczestnik** – osoba fizyczna lub podmiot gospodarczy, który podpisał deklarację uczestnika i spełnia warunki określone w § 3 Regulaminu staje się Uczestnikiem programu.
- d) **Klient** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która nabywa produkty Organizatora
- e) **Bezpośredni Partner Uczestnika** – osoba fizyczna, prawna lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która spełnia łącznie następujące warunki:
  - Uczestnik programu polecił jej produkty Organizatora oraz dokonała ich zakupu u Organizatora
  - podpisała deklarację uczestnika

- f) **Aktywność miesięczna** – zakupy dokonane w sklepie internetowym Organizatora za minimum 250 PLN (słownie: dwieście pięćdziesiąt złotych) w danym cyklu rozliczeniowym.
- g) **Program Rekomendacyjny „Psia Uczta”** – program Networkio mający na celu zwiększenie satysfakcji i lojalności klientów oraz dystrybutorów produktów Organizatora poprzez prowadzenia programu umożliwiającego otrzymywanie benefitów za aktywne korzystanie z produktów Spółki poprzez podejmowanie działań określonych przedmiotowym Regulaminie, polegających w szczególności na dokonywaniu transakcji, za które Organizator przyznaje benefity.
- i) **Premia** – środki pieniężne, polegające wypłacie na rzecz Uczestnika programu za prowadzoną aktywność.
- j) **Transakcja** – dokonanie zakupu towarów Spółki, zaksięgowane w systemach Spółki okresie trwania programu, z wyłączeniem transakcji, od których odstąpiono albo je rozwiązano.
- k) **Skuteczna rekomendacja** – zarekomendowanie zakupu przez Uczestnika programu, Nowemu Uczestnikowi, który zawrze transakcję handlową.
- ł) **Cykl (okres) rozliczeniowy** – miesiąc kalendarzowy.
- n) **Okres trwania programu rekomendacyjnego** – okres rozpoczynający się 2 stycznia 2019 o godz. 0:00:01, do odwołania.
- o) **Regulamin** – niniejszy Regulamin programu rekomendacyjnego „Psia Uczta ”

### § 3

#### Warunki Uczestnictwa

1. Uczestnikami mogą być niezależni dystrybutorzy Organizator, działający jako klienci indywidualni, będący osobami fizycznymi, które w chwili przystąpienia do programu ukończyły 18 lat, zamieszkują na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i są konsumentami w rozumieniu art. 221 Kodeksu cywilnego.
2. Przystąpienie do programu przez Uczestnika programu następuje poprzez wejście do e-sklepu Organizatora na stronie psiauczta.pl wprowadzenie numeru swojej deklaracji system zniżek.
3. Rejestracja w programie jest równoznaczna z akceptacją przez Uczestnika programu całości regulaminu.

4. Rejestracji w programie można dokonać w każdym dniu trwania programu rekomendacyjnego.

## § 5

### Sposób i zasady przyznawania bonusów

1. Spółka, w związku z dokonaniem przez Nowego Uczestnika transakcji zakupu produktów Organizatora, przyznaje Uczestnikom programu, którzy spełnili aktywność miesięczną w strukturze sprzedażowej Organizatora i znajdują się nad Nowym Uczestnikiem maksymalnie do pięciu aktywnych Uczestników programu - benefity Psia Uczta.

2. Benefity Psia Uczta przyznawane są według poniższego schematu:

- a) 6% z zakupów w I poziomie,
- b) 6% z zakupów w II poziomie,
- c) 3 % z zakupów w III poziomie.,

4. Dodatkowo każdy uczestnik ma prawo do otrzymania dodatkowych:

- a) jednorazowych 1,5% z tytułu Bonusu za szybką rekrutację z zakupów co najmniej 5 Nowych Uczestników pozyskanych w przeciągu 30 dni od przystąpienia do programu Psia Uczta;
- b) rocznie 1% z tytułu Bonusu za aktywność grupy z zakupów co najmniej 5 bezpośrednich Uczestników, którzy regularnie przez okres 12 miesięcy dokonowali regularnych miesięcznych zakupów w sklepie Organizatora za kwotę co najmniej 300 zł
- c) bonus za aktywność – rabat 300 zł na zakup badania EHAA dla swojego psa za regularny comiesięczny zakup produktów w sklepie organizatora za co najmniej 300 zł przez okres kolejnych 6 miesięcy.

5. Organizator udostępni Uczestnikom programu informacje o naliczonych punktach Psia Uczta po zamknięciu okresu rozliczeniowego w wewnętrznym systemie Organizatora, w który zarejestrowani są Uczestnicy programu. Uczestnik programu, któremu naliczono benefity jest zobowiązany do ich sprawdzenia w wewnętrznym systemie Organizatora.

6. Organizator zastrzega sobie prawa do weryfikacji wysokości benefitów Psia Uczta przyznanych Uczestnikowi programu oraz wypłaconych środków pieniężnych. Jeżeli Spółka uzna, że transakcje zostały zawarte w celach spekulacyjnych to Organizator uprawniony jest do

anulowania naliczonych benefitów Psia Uczta, jak i do dochodzenia od Uczestnika programu zwrotu w nieprzekraczalnym 14 dniowym terminie nienależnie wypłaconej przez Organizatora premii.

## § 7

### Sposób i zasady konwersji przyznanych punktów Psia Uczta na premie

1. Po zakończeniu okresu rozliczeniowego osoba, której przyznane zostały punkty Psia Uczta zobowiązana jest przesłać na adres korespondencyjny siedziby Organizatora: „**Networkio Sp. z o.o.**, ul. Św. Antoniego 80, 41-303 Dąbrowa Górnicza ” kompletny, czytelnie wypełniony oraz podpisany wniosek stanowiący załącznik Regulaminu.
2. Dopiero po spełnieniu warunku opisanego w **§ 7 pkt 1** przyznane punkty Psia Uczta zostaną przeliczone przez Organizatora na środki pieniężne tzw. premie - według zasady, iż 1 punkt Psia Uczta równy jest 1 zł.
3. Przelanie środków pieniężnych na rachunek bankowy Uczestnika programu nastąpi w terminie 14 dni od daty wpływu do Organizatora poprawnie wypełnionego wniosku stanowiącego załącznik do niniejszego Regulaminu.
4. Do końca lutego w roku następującym po właściwym roku podatkowym Organizator przekaze osobie, której zostały wypłacone premie informację o wysokości przychodów uzyskanych we właściwym roku podatkowym przesyłką za pośrednictwem Poczty Polskiej na adres wskazany we wniosku.
5. Osoba otrzymującą informację o wysokości przychodów ma obowiązek odprowadzić do właściwego Urzędu Skarbowego podatek z tytułu osiągniętych w danym roku przychodów uzyskanych w Programie rekomendacyjnym według odpowiedniej skali.

## § 8

### Reklamacje

1. Reklamacje związane z Programem rekomendacyjnym mogą być składane przez Uczestnika programu, w jeden z następujących sposobów:

a) pocztą na adres korespondencyjny: Networkio Sp. z o.o., ul. Św. Antoniego 80, 41-303 Dąbrowa Górnicza,

b) telefonicznie, (dane kontaktowe dostępne na stronie internetowej psiauczta.pl)

c) pocztą elektroniczną na e-mail: [biuro@psiauczta.pl](mailto:biuro@psiauczta.pl),

d) w siedzibie Spółki w formie pisemnej.

2. Reklamacje powinny być składane niezwłocznie po wystąpieniu okoliczności budzących wątpliwości Uczestnika programu, z dopiskiem „Reklamacja w sprawie programu Psia Uczta”.

3. Reklamacje dotyczące Programu mogą być zgłaszane do 7 dni następujących po cyklu rozliczeniowym, za który Uczestnik programu, był uprawniony do przyznania punktów Psia Uczta. W przypadku reklamacji składanych drogą listowną o zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego.

4. Treść reklamacji powinna zawierać:

a) imię, nazwisko i adres do korespondencji składającego reklamację,

b) numer deklaracji system zniżek Uczestnika programu,

c) dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.

5. Spółka rozpatruje zgłaszaną reklamację niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni roboczych od jej otrzymania. W przypadku, gdy zachowanie tego terminu nie będzie możliwe z uwagi na złożoność sprawy, Spółka przekaże osobie składającej reklamację stosowną informację. Ostateczny termin udzielenia odpowiedzi na reklamację nie może być dłuższy niż 30 dni roboczych od dnia otrzymania reklamacji.

6. Spółka poinformuje Uczestnika programu, o rozpatrzeniu reklamacji w formie telefonicznej albo pisemnej (pocztą tradycyjną na adres podany w reklamacji lub elektroniczną).

## § 9

### Dane osobowe

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Networkio Sp. z o.o. z siedzibą w Katowicach przy ul. 11 listopada 11.

2. Kontakt w sprawie danych osobowych możliwy jest poprzez adres mailowy [iod@akuna.pl](mailto:iod@akuna.pl).

3. Dane osobowe przetwarzane będą w celach związanych programem rekomendacyjnym "Psia Uczta" tj, w celach związanych z ustaleniem prawa do uzyskania Premii, ogłoszenia wyników,

przygotowania statystyk i zestawień podsumowujących Regulamin, rozpatrzenia ewentualnych reklamacji oraz sprawozdawczości księgowej i podatkowej – zgodnie z odrębnymi przepisami.

4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty świadczące usługi kurierskie, podmioty świadczące usługi IT lub organy upoważnione.

5. Dane osobowe nie będą przekazywane do państw trzecich.

6. Dane osobowe przechowywane będą przez okres trwania programu rekomendacyjnego "Psia Uczta" oraz po jego zakończeniu przez okres wymagany przez prawo podatkowe lub przez czas potrzebny do obrony roszczeń.

7. Uczestnik programu posiada prawo dostępu do treści swoich danych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo wniesienia sprzeciwu, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

8. Uczestnik programu ma prawo wniesienia skargi do PUODO gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r.

9. Podanie przez Uczestnika programu danych osobowych jest dobrowolne, lecz niezbędne do uczestnictwa w programie rekomendacyjnym.

## § 10

### Przepisy końcowe

1. Przepisy niniejszego Regulaminu obowiązują od dnia 02.01.2019 r.

2. Regulamin programu rekomendacyjnego dostępny jest w e-sklepie Organizatora na stronie akuna.pl. Informacje na temat Programu dostępne są pod numerem infolinii Spółki 326085532 (koszt połączenia według taryfy operatora)

3. Udział w niniejszym Programie rekomendacyjnym nie wyłącza prawa do korzystania z innych promocji, konkursów i ofert specjalnych organizowanych przez Spółkę, o ile ich regulaminy nie stanowią inaczej.

4. Pracownicy Organizatora udzielają szczegółowych informacji na temat zasad funkcjonowania niniejszego Programu.